

BEGOÑA PANEZ, DIRECTORA DE 'WHERE IS ASTURIAS'

“Tenemos que promocionar Asturias en el mercado norteamericano”

ALEJANDRO CAICOYA

Hace tres años y medio, Begoña Panez puso en marcha la plataforma turística 'Where is Asturias', para promocionar la región en el mercado internacional. Desde entonces, han organizado la visita de medio centenar de turoperadores nacionales e internacionales, colaborando con la mayoría de los ayuntamientos asturianos. Su próximo paso, será 'exportar' el Principado a Estados Unidos, aprovechando el impacto turístico del Camino de Santiago.

-¿Por qué crearon 'Where is Asturias'?

Había un vacío en la promoción internacional del turismo en Asturias, y creímos necesario impulsar una plataforma para colaborar con los ayuntamientos y atraer posibles clientes.

-¿Y cómo trabajan?

Tenemos una página web con videos de uno a tres minutos sobre Asturias. Pesca, gastronomía, paisajes, cultura... Todo está en inglés, y contienen la información que interesa a los operadores y a los posibles visitantes. La gente quiere hacer lo que ve en los videos.

-¿Y solo pueden verse en su web?

No, los cedemos a quien los necesite. Hemos colaborado con el Instituto de Turismo de España. Nos pidieron los videos para el stand de Fitur. Tienen más de 380.000 visualizaciones. Ninguna otra comunidad tiene en Internet más videos explicativos en inglés.

-¿Asturias es conocida fuera de España?

Muy poco, o casi nada. Por eso lo más sensato es unir nuestra marca a otra más internacional.

-¿Cuál?

El Camino de Santiago. Es conocido en todo el mundo, y hay mucho interés sobre cualquier noticia o novedad que genere. Y no solo hablo de peregrinos. Sino también de



todo tipo de turistas que se sienten atraídos.

-¿Dentro de la Ruta Jacobea hay mucha competencia.

Cada ciudad por la que pasa el Camino quiere sacarle provecho. Pero en Asturias tenemos algo único. Oviedo es el origen indiscutible de la tradición, al igual que Santiago de Compostela es el destino. De no ser por Alfonso II, no habría peregrinación.

-¿Qué promociones han desarrollado hasta ahora?

Ofrecimos a todos los ayuntamientos del Camino Primitivo, de Oviedo a Grandas de Salime, organizar un 'fam trip', un viaje para turoperadores. Participaron catorce, y quedaron tan impresionados por la cultura, la gastronomía y la naturaleza, que empezaron a organizar viajes.

-¿Desde qué países?

Francia, Inglaterra, Holanda, Portugal, Austria, Alemania... De casi toda Europa.

-¿Han repetido experiencia?

Si. Los resultados fueron tan buenos, que el Ayuntamiento de Gijón se puso en contacto con nosotros para organizar otro 'fam trip' sobre el Camino de la Costa. Y todos los concejos, de Ribadedeva a San Tirso de Abres, se sumaron a la iniciativa. En esa ocasión, reunimos a 30 participantes.

-¿Y cuál es el papel de 'Where is Asturias'?

Organizamos el viaje, las actividades, los hoteles, los restaurantes... Queremos dejar impresionados a los profesionales del sector turístico. Y creo que lo conseguimos.

-¿Y no tratan de promocionar otros

atractivos?

Todos los que tenemos. No hace falta inventar nada, porque Asturias tiene elementos de sobra para competir con otras regiones.

-¿Pero no con los destinos de sol y playa.

No lo necesitamos. Ese no tendría que ser nunca el objetivo. Si aquí tenemos ríos salmoneros, vamos a publicitarlos. Es algo que otra comunidad no puede hacer.

-¿Cree que la política turística del Principado ha sido errónea?

Ha estado mal enfocada. Promocionar un campo de golf no tiene sentido, porque los hay en todas las comunidades. El valor del Prerrománico, por sí solo, tiene un potencial enorme. Podemos vender un estilo arquitectónico único en el mundo.

-¿Qué meta se tendría que marcar

el sector en Asturias?

Llegar a Estados Unidos. Es un mercado gigantesco, y sin explotar.

-¿Ha establecido ya alguna relación promocional?

Si, con la asociación International Solidarity for Human Rights, con sede en Miami. Visitaron cinco colegios de la región para promover los derechos humanos. Ellos quieren extender su mensaje, y nosotros que conozcan Asturias.

-¿Volverán a colaborar en el futuro?

Repetiremos las visitas cada año. En 2016 vendrán estudiantes de Estados Unidos y voluntarios de la asociación, y pasarán por más colegios. Cuando regresen a su país, harán una promoción imposible de pagar con dinero.

-¿Las visitas están muy bien pero, ¿tienen resultados? ¿Hay más visitantes?

Si. En una reciente reunión con el concejal de Cultura de Oviedo, Roberto Sánchez Ramos, nos confirmó que han aumentado los peregrinos y los turistas internacionales. Es una de las ventajas de promocionar la Ruta Jacobea. No todos son peregrinos. Algunos visitan en coche o en autobús algunos puntos del Camino, para conocer los monumentos, las ciudades o la cultura. Y además, no pensamos solo en el turismo.

-¿Pretenden influir en más sectores?

Después de un viaje de ocio, puede llegar uno de negocios. Dando a conocer Asturias a nivel internacional, podremos acercar inversiones para la industria, por ejemplo. Quien visita Asturias suele repetir, y también puede descubrir oportunidades de inversión.

Récord de estancias en el albergue de peregrinos del Seminario

El pasado mes de julio, el albergue de peregrinos se trasladó al Seminario Metropolitano. Y, desde entonces, el número de visitantes no deja de subir. Las antiguas instalaciones, un chalé en Los Dominicos, tenía 32 plazas, que se habían reducido solo a 12 por problemas en las vigas. La Asociación Astur-Leonesa de Amigos del Camino de Santiago, se vio obligada a cerrar la mitad de las habitaciones, y no podía ofrecer un servicio adecuado. Con el traslado a la antigua residencia San Juan de Ávila (estaba cerrada desde 2008), ganaron 600

metros cuadrados, para acoger a un máximo de 51 personas. Y los resultados no podían ser mejores. Pablo Alberto Sánchez, responsable del albergue, apunta que **“en agosto del año pasado, recibimos a unos 900 caminantes, y este año, a más de 1.200”**, unos 40 al día, de media. Los buenos resultados continuaron en septiembre. **“Hemos pasado de 650 a más de 900”**. Hubo días en que casi rozaron el lleno, con medio centenar de peregrinos. A fin de año, calculan que llegarán a 5.000. Desde la asociación comentan que el lugar escogido tiene más venta-

jas que cualquier otro en la ciudad, por su ubicación y tranquilidad, en el Seminario. Sin embargo, no saben si seguirán allí mucho tiempo. El convenio firmado por el Ayuntamiento, tiene un plazo de duración de solo seis meses. El consistorio y el Principado habían acordado abrir un albergue en el convento de Las Pelayas, junto a la Catedral. Pero, el local está ocupado por piezas del Museo Arqueológico, y habría que acometer obras para hacerlo habitable. **“Nos gustaría permanecer en el Seminario, pero no depende de nosotros”**, apunta su

responsable. También habían barajado la posibilidad de trasladarlo al Fundoma o la residencia de Oviedo, en Montecerrao.

La nueva sede ha solucionado un viejo problema del albergue ovetense. Los meses de mayor afluencia de peregrinos, durante el verano, se quedaban sin camas libres. **“Lo único que podíamos hacer era recomendarles algunos hoteles y hostales cercanos para pasar la noche”**. Un contratiempo que no se esperaban la mayoría de los caminantes. Oviedo, punto de inicio de la Ruta Primitiva, y lugar de paso obligado para los peregrinos que llegan desde León o Cantabria, no disponía de las instalaciones adecuadas para una parada de su importancia. Los gestores del al-

bergue esperaban que la buena experiencia animara al Ayuntamiento a dejar las cosas como están. Pero el consistorio quiere cambios. Convocará un concurso público para adjudicar la gestión del albergue. El contrato finaliza el 31 de diciembre, y podrían tener competencia. El tripartito quiere acabar con las adjudicaciones 'a dedo'. Pero anticipándose a retrasos y problemas, el Ayuntamiento ya ha aclarado que si surgen problemas, el contrato será prorrogado, para evitar que los peregrinos se queden sin refugio. Pablo Alberto Sánchez recuerda que **“antes éramos un punto negro en el Camino”**, y **“hoy somos una de las paradas más esperadas y cómodas”**. Y recomienda no cambiar las cosas, cuando funcionan.